

SAJTÓKÖZLEMÉNY

CIB Bank a digitalizáció útján

Új ügyfélélmény és széles szolgáltatási kínálat a CIB Bank új mobilalkalmazásában

Budapest, 2016. Március 04. – Új, könnyen használható mobilbanki alkalmazást vezetett be a CIB Bank, igazodva ügyfelei igényeihez és a kor technikai elvárásaihoz. Az okostelefon-alkalmazás lehetőséget teremt arra, hogy a meglévő online szolgáltatások mellett (internet bank, eBroker, online kártyás fizetési szolgáltatások) az ügyfelek még egyszerűbb, gyorsabb, személyre szabott szolgáltatásokon keresztül intézzék pénzügyeiket, bárhol, bármikor akár egy kattintással androidos vagy iOS (Apple) mobil készülékeiken.

Az internet és az okos mobilkészülékek folyamatos jelenléte mellett a mai fogyasztó sok információt gyűjt, és gyorsan választ a lehetőségek közül. A CIB Bank erre az igényre válaszol a most bevezetésre került mobilalkalmazással, amely már induláskor rendelkezik azokkal a funkciókkal, amelyek a bankszámla gyors áttekintéséhez, egyszerűbb utaláshoz, számlák közötti átvezetéshez, csekk befizetéséhez szükségesek. De használatával megtekinthetővé válik az aktuális megtakarítási egyenleg, ellátták devizaváltó kalkulátorral és beépítésre került az alkalmazásba az internetbank használatához szükséges mobiltoken, sőt, kapott újlenyomat alapú azonosítást lehetővé tevő funkciót is.

Az androidos illetve iOS mobilkészülékekre elérhető CIB Bank mobilalkalmazás bevezetése az első lépcsője annak a digitalizációs útnak, amelynek során meglévő és új termékeket és szolgáltatásokat vezet be illetve egészít ki a bank, teljesen új ügyfélélményt kínálva.

„Hosszú távú célunk, hogy lépést tartva a modern kor igényeivel olyan új kommunikációs és értékesítési csatornákat hozunk létre, amelyek az egyre intenzívebben digitális eszközöket használó ügyfelek számára nyújtanak személyre szabott, látványos ugyanakkor nagyon áttekinthető szolgáltatásokat. A Google Play AppStore áruházakból már letölthető mobilalkalmazáson belül folyamatosan bővülő szolgáltatáskínálattal fognak ügyfeleink találkozni, amelyek közül több eddig vagy egyáltalán nem, vagy csak személyes ügyintézésrel volt elérhető.” –mondta Szinai Ádám a Bank marketing és kommunikációs vezetője. A Bank most induló alkalmazása mellett egymást követik majd olyan bankfiókon belüli és kívüli interaktív megoldások is, amelyek megkönnyítik a mindennapi bankügyek intézését, és egyedülálló ügyfélélményt biztosítanak fennakadás nélkül, a digitális és a fizikai csatornákon egyaránt.

A CIB Bank mobil alkalmazása az indulását követő napokban már a legtöbbit letöltött új alkalmazások közé került a Google Play áruházban. Az új alkalmazást már több, mint 1300-an használják az indulás után 5 nappal.

Az Intesa Sanpaolo Csoport Bankjai között a CIB Bank az első leánybank, amelyik bevezeti az új mobilalkalmazást. Ez egyben a 2017 közepéig tartó digitális átállási folyamat első lépése, aminek a végén a cél, hogy a Bank a leginnovatívabb hazai pénzintézetek egyikévé váljon.

CIB Bank

A CIB Bank Zrt. az Intesa Sanpaolo Csoport leányvállalata. Meghatározó anyabanki háttérrel és több mint 35 éves tapasztalattal univerzális hitelintézetként a kereskedelmi banki és befektetési szolgáltatások teljes körét nyújtja, amelyet leányvállalatai (CIB Lízing, CIB Faktor, CIB Alkusz) termékei, konstrukciói egészítenek ki. A CIB Bank Zrt. országos lefedettséget jelentő fiókhálózatával áll rendelkezésére közel 450 ezer ügyfélnek, miközben folyamatosan keresi az innovatív, ügyfeleire szabott megoldásokat. A CIB Bank Zrt. szolgáltatásai társas



VALÓDI LEHETŐSÉGEK

vállalkozások, intézmények, önkormányzatok és egyéni vállalkozók, valamint lakossági ügyfelek számára egyaránt elérhetők. A bankfiókok mellett rendkívül sokféle elektronikus csatorna is az ügyfelek rendelkezésre áll pénzügyeik gyors és kényelmes intézéséhez, mint például a CIB Internet Bank, mobilCIB, vagy az eBroker információs és értékpapír-kereskedési rendszer.

További információ
CIB Bank Kommunikáció
Horányi Emese
kommunikacio@cib.hu