

SAJTÓKÖZLEMÉNY

Innovációs ötletek megvalósítását segíti a CIB Bank

Budapest, 2016. április 25. – Mobil alkalmazások fejlesztésére hirdetett 24 órás versenyt a CIB Bank, programozók, webfejlesztők és marketing szakemberek számára. A Novathon #withCIB non-stop innovációs maratonon indulók feladata olyan élvonalbeli alkalmazások létrehozása, amelyek megkönnyítik a banki ügyek intézését mobilon vagy a legkülönbélebb eszközökön, sőt akár a bankfiókban is. A CIB Bank nyári rendezvényére startupperek, egyetemisták és főiskolások jelentkezését várják, a nyertes csapatok összesen bruttó 4,5 millió forint pénzdíjban részesülnek.

A hazai pénzintézet **Novathon #withCIB** névvel először rendez 24 órás innovációs maratont új banki megoldások témakörében anyabankjával, az Intesa Sanpaolo Csoporttal közösen. A verseny során a résztvevők csapatokba szerveződve, mobileszközökön használható banki alkalmazások koncepcióinak, prototípusainak vagy interaktív modelljeinek megalkotásában, tervezésében és felépítésében vehetnek részt. A június 25-én és 26-án zajló eseményre a CIB Bank weboldal-tervező, alkalmazás-fejlesztő, marketingszakértő vagy hasonló területen tanuló egyetemi és főiskolai hallgatók jelentkezését várja. A csapatok munkáját neves hazai és külföldi mentorok segítik a 24 órás munka alatt. Az eseményt tovább színesítik a nemzetközi színtérről érkező motivációs előadók, akik több alkalommal is segítik előadásukkal a munkát.

A nyári rendezvényen olyan témákat dolgozhatnak ki a hallgatók, amelyek a banki ügyintézés folyamatát könnyítik, gyorsítják meg – akár az okostelefonokon, egyéb mobil eszközökön, vagy a bankfiókokban.

A résztvevők többek között az alábbi kihívásokból válogathatnak:

- Kontextuális banki szolgáltatások
- A kiterjesztett valóságon vagy a virtuális valóságon alapuló szolgáltatások
- Digitális fiók
- Digitális pénztárca és virtuális pénz
- Banki alkalmazás okostelefonra.

A választható témák részletes listája és az esemény regisztrációja a www.novathon.net oldalon található.

A résztvevők által a Novathon végén bemutatott prezentációkat szakmai zsűri véleményezi, az ő értékelésük alapján választják ki a három nyertes csapatot, akik összesen bruttó 4,5 millió forintot összdíjazásban részesülnek.

Az esemény része a CIB Bank digitalizációs törekvéseinek, amelynek első lépcsője a márciusban elindított mobilalkalmazás bevezetése volt.

CIB Bank

A CIB Bank Zrt. az Intesa Sanpaolo Csoport leányvállalata. Meghatározó anyabanki háttérrel és több mint 35 éves tapasztalattal univerzális hitelintézetként a kereskedelmi banki és befektetési szolgáltatások teljes körét nyújtja, amelyet leányvállalatai (CIB Lízing, CIB Faktor, CIB Alkusz) termékei, konstrukciói egészítenek ki. A CIB Bank Zrt. országos lefedettséget jelentő fiókhálózatával áll rendelkezésére közel 450 ezer ügyfelének, miközben folyamatosan keresi az innovatív, ügyfeleire szabott megoldásokat. A CIB Bank Zrt. szolgáltatásai társas vállalkozások, intézmények, önkormányzatok és egyéni vállalkozók, valamint lakossági ügyfelek számára egyaránt elérhetők. A bankfiókok mellett rendkívül sokféle elektronikus csatorna is az ügyfelek rendelkezésére áll pénzügyeik gyors és kényelmes intézéséhez, mint például a CIB Internet Bank, a CIB Bank mobilalkalmazás, a mobilCIB, vagy az eBroker információs és értékpapír-kereskedési rendszer.



CIB BANK

VALÓDI LEHETŐSÉGEK

További információ

CIB Bank Kommunikáció

Horányi Emese

kommunikacio@cib.hu

(+36) 70 455 13 00