

## SAJTÓKÖZLEMÉNY

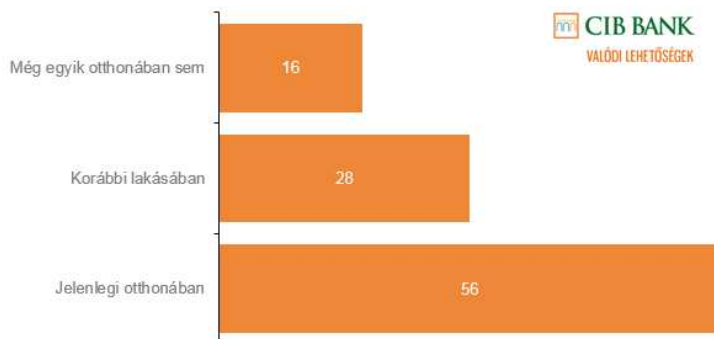
### Majdnem minden magyar család tervez lakásfelújítást

Budapest, 2016. november 11. – Bár otthonukkal alapvetően elégedettek, a magyar háztartások 85 százaléka tervez a jövőben valamilyen lakásfelújítási munkálatot, közel háromnegyedük három éven belül készül ilyen lépésre – derül ki a CIB Bank megbízásából készült reprezentatív felmérésből<sup>1</sup>. A legtöbben festést, illetve tapétázást terveznek, de gyakori cél a háztartási gépek, bútorok cseréje, illetve a konyha, fürdőszoba felújítása is. Az ehhez szükséges összeg átlagosan 670 ezer forint a válaszadók szerint, banki kölcsönt negyedük venne igénybe. A lakásvásárlás után a lakásfelújítás a legelfogadottabb hitelcél a magyarok körében.

#### Elégedettek vagyunk az otthonunkkal, de azért lenne min változtatni

A magyarok 43 százaléka elégedett otthonával, és 56 százalék jelenlegi lakásában a legboldogabb – derült ki a CIB Bank és az NRC reprezentatív kutatásából. 28 százalék egy korábbi otthonában érezte magát jobban elsősorban annak környéke, hangulata, elosztása, vagy az ott vele lakó személyek miatt. Mindössze 16 százalék nyilatkozott úgy, hogy még egyik otthonában sem érezte igazán jól magát. Az otthon központi szerepet tölt be a mindennapokban: 89 százalék szerint fontos, hogy az ember otthon érezze magát ott, ahol lakik. Így nem véletlen, hogy lakásuk csinosítgatása, fejlesztése folyamatosan foglalkoztatja a magyarokat: a megkérdezettek 91 százaléka már hajtott végre felújítást a múltban is, míg a jövőben 85 százalékuk tervez ilyen munkálatokat. 68 százalék kimondottan szereti szépíteni, csinosítani otthonát.

Hol érezte magát a legboldogabbnak?



<sup>1</sup> A kutatást a CIB Bank megbízásából az NRC Marketingkutató és Tanácsadó Kft. készítette online megkérdezéssel, nem, kor, végzettség, lakóhelytípus és régió szerint reprezentatív, 25-59 éves mintán, 1000 fő részvételével.

Ami az egyes tervezett felújítási műveleteket illeti, a legnépszerűbb a festés/tapétázás – ezt a válaszadók 83 százaléka tervezi, három éven belül pedig 61 százalék –, ezt a nagyobb háztartási gépek, bútorok cseréje, illetve a konyha, fürdőszoba felújítása követi a sorban. Népszerű művelet a burkolás is – ezt a megkérdezettek 68 százaléka tervezi a jövőben, 27 százalék pedig már három éven belül –, de a tervbe vett munkák során első felében található a nyílászárók cseréje is. A válaszadók nem egészen fele nyilatkozott ugyanakkor úgy, hogy a tető felújításával, illetve cseréjével kívánna foglalkozni, új klímaberendezés beépítését pedig csak a megkérdezettek harmada kívánja valamikor napirendre tűzni.

### **670 ezer forint a felújítás ára**

Ami a lakásfelújítás finanszírozását illeti, saját bevallása szerint a megkérdezettek 25 százaléka vesz igénybe banki hitelt a munkálatokhoz, az átlagos költségvetés pedig 670 ezer forint környékén mozog. Azok ugyanakkor, akik hitelből is finanszírozzák a felújítást, már átlagosan 685 ezer forintot igényelnek a pénzügyi szolgáltatóktól, miközben a saját erő mértéke 30 százalék körüli: ez azt jelenti, hogy ők átlagosan közel egymillió forintot fordítanak ingatlanuk felújítására.

„Lakásfelújításhoz ideális választás a személyi kölcsön, mely bármilyen célra felhasználható. A CIB Bank 2016 márciusában megújította CIB Előrelépő Személyi Kölcsönét, ami az ügyfél lehetőségeihez igazított árazásának köszönhetően kiemelkedő ajánlat a személyi kölcsönök piacán. A konstrukció sikerét mutatja, hogy az év első 9 hónapjában duplájára nőtt a személyi kölcsön folyósításaink volumene 2015 azonos időszakához képest. Ügyfeleink jellemzően nagyobb összegű kölcsönt igényelnek, mely azt mutatja, hogy egyre komolyabb célokat valósítanak meg személyi kölcsönből. Az alacsony kamatszinteknek köszönhetően a hitelcélok között egyre gyakoribb a felújítás, sőt akár az ingatlanvásárlás is, illetve sokan érdeklődnek meglévő hitelük kiváltása iránt, melyre szintén van lehetőség” – mondta Balás Zoltán, a CIB Bank hitelezési szakértője.

Figyelemre méltó megállapítása a felmérésnek az is, hogy a lakásfelújítás, mint hitelcél a lakásvásárlás után a legelfogadottabbnak számít Magyarországon: a megkérdezettek 73 százaléka véli úgy, hogy lakás vásárlásához indokolt lehet hitelt felvenni, és 58 százalék gondolja ugyanezt a felújítás esetében is. Viszonylag széles körben elfogadott – 53, illetve 49 százalékos arány mellett – az orvosi kezelés és a tanulmányok banki finanszírozása is, miközben a gépjárművek, és egyéb tartós fogyasztási cikkek kölcsönből vásárlását már jóval kevesebben látják indokoltnak.

A hitel felvételénél – nem meglepő módon – a legfontosabb szempont a kamat és a teljes hiteldíj mutató (THM) mértéke, illetve a futamidő hossza, amit a válaszadók hozzávetőlegesen kilenctizede figyelembe vesz a döntésénél. A megkérdezettek 69 százaléka figyel emellett az előtörlesztési lehetőségekre, és 57 százalék számára a hitelt nyújtó pénzügyi szolgáltató is fontos szempont a választásnál.

### **CIB Bank**

A CIB Bank Zrt. az Intesa Sanpaolo Csoport leányvállalata. Meghatározó anyabanki háttérrel és több mint 35 éves tapasztalattal univerzális hitelintézetként a kereskedelmi banki és befektetési szolgáltatások teljes körét nyújtja, amelyet leányvállalatai (CIB Lízing, CIB Faktor, CIB Alkusz) termékei, konstrukciói egészítenek ki. A CIB Bank Zrt. országos lefedettséget jelentő fiókhálózatával áll rendelkezésére közel 450 ezer ügyfelének, miközben folyamatosan keresi az innovatív, ügyfeleire szabott megoldásokat. A CIB Bank Zrt. szolgáltatásai társas vállalkozások, intézmények, önkormányzatok és egyéni vállalkozók, valamint lakossági ügyfelek számára egyaránt elérhetők. A bankfiókok mellett rendkívül sokféle elektronikus csatorna is az ügyfelek rendelkezésére áll pénzügyeik gyors és kényelmes intézéséhez, mint például a CIB Internet Bank, a CIB Bank mobilalkalmazás, a mobilCIB, vagy az eBroker információs és értékpapír-kereskedési rendszer.

**További információ**  
CIB Bank Kommunikáció  
Almásiné Anna  
[kommunikacio@cib.hu](mailto:kommunikacio@cib.hu)