

SAJTÓKÖZLEMÉNY

CIB: hatmilliárd forint a kereskedelmi szektorban működő kisvállalatoknak

Budapest, 2016. október 4. – Elkötelezett a kereskedelem fejlesztése iránt a CIB Bank, ezért hatmilliárd forintnyi keretet bocsájta az ebben az ágazatban tevékenykedő kisvállalatok rendelkezésére. A lépést az indokolja, hogy a hitelintézet stratégiájának egyik alappillére a kisvállalati szektor támogatása, miközben a jövőben a kereskedelmi ágazat dinamikus növekedése várható.

Hatmilliárd forint kihelyezést tervez a következő egy évben a CIB Bank a kereskedelmi szektorban működő kisvállalatok – 300 millió forint alatti éves árbevételű vállalkozások – finanszírozására. A kereskedelmi szektorban bőven van tere a fejlesztéseknek, hiszen a szektor az elmúlt időszakban újra dinamikus növekedési pályára állt és a kilátásai is meglehetősen kedvezőek. A Központi Statisztikai Hivatal (KSH) adatai alapján a január-július periódusban öt százalékkal bővült a kiskereskedelmi forgalom Magyarországon, és az elemzők várakozásai szerint a növekedés az előttünk álló időszakban is kitart majd. Ezt a növekedési periódust pedig érdemes kihasználni a kisebb méretű kereskedelmi vállalatoknak is, és fejleszteniük annak érdekében, hogy vállalkozásuk ki tudja aknázni a bővülésből eredő lehetőségeket.

A fejlesztés azért is fontos, mert egyrészt a verseny erősödik a kiskereskedelmi piacon is, másrészt a fogyasztói igények egyre inkább a minőségi kiszolgálás irányába tolódnak el, miközben ez a szektor sem tudja kivonni magát a digitalizáció hatásai alól. „A CIB Bank stratégiájának egyik alappillére, hogy a hazai kisvállalatok megbízható, stabil partnere legyen, aki az ügyfelek valódi igényeire szabott ajánlattal támogatja a vállalkozások fejlődését. Ennek a küldetésnek a megvalósulását szolgálja a kereskedelmi szektorban működő kisvállalatok rendelkezésére bocsájtott hatmilliárd forint finanszírozási keret is” – mondta Bodnár Zoltán, a CIB Bank kisvállalati szegmensének vezetője.

A beruházások terén is trendforduló látszik az ágazatban, több évnyi csökkenést követően az idei évben itt is bővülés tapasztalható, az első félévben hozzávetőlegesen 15 százalékkal nőttek a beruházások. „Nem csak ágazati szinten figyelhető meg a növekedés: a CIB Banknál a 2015 januárja és 2016 augusztusa között eltelt időszakban a kereskedelmi vállalkozásoknál dinamikus, 123 százalékos bővülést tapasztaltak a hitelkihelyezésekben, miközben az összes kisvállalat esetében ez 78 százalék. Ezek a tendenciák pedig az előttünk álló időszakban is folytatódnak” – tette hozzá Bodnár Zoltán.

A CIB Bank jelenleg is stabil pozíciókkal rendelkezik a szektor kiszolgálásában: közel 51 ezer kisvállalati ügyfele közül hozzávetőlegesen minden tizedik ügyfél a kereskedelemben tevékenykedik. A kereskedelmi szektor finanszírozásán belül meghatározó a folyószámlahitelek aránya, ez a kihelyezett mennyiség 72 százaléka. A folyószámlahitelek viszonylag nagy súlyával magyarázható, hogy a kereskedelemben tevékenykedő kisvállalatoknál valamivel alacsonyabb – 6 millió forint - az egy ügyletre jutó átlagos hitelösszeg, mint a teljes kisvállalati ügyfélkörnél, ahol ez 8 millió forint. „A folyószámlahitelek nagy népszerűsége nem meglepő a szektorban – közel 40 százalékkal többet igényelnek az átlagnál -, hiszen a kereskedelemben nagyon nagy szerep jut a készletfinanszírozásnak, és az ebből adódó likviditási problémák áthidalására ez a konstrukció ideális megoldás lehet” – hangsúlyozta Bodnár Zoltán.

CIB Bank

A CIB Bank Zrt. az Intesa Sanpaolo Csoport leányvállalata. Meghatározó anyabanki háttérrel és több mint 35 éves tapasztalattal univerzális hitelintézetként a kereskedelmi banki és befektetési szolgáltatások teljes körét nyújtja, amelyet leányvállalatai (CIB Lízing, CIB Faktor, CIB Alkusz) termékei, konstrukciói egészítenek ki. A CIB Bank Zrt. országos lefedettséget jelentő fiókhálózatával áll rendelkezésére közel 450 ezer ügyfelének, miközben folyamatosan keresi az innovatív, ügyfeleire szabott megoldásokat. A CIB Bank Zrt. szolgáltatásai társas vállalkozások, intézmények, önkormányzatok és egyéni vállalkozók, valamint lakossági ügyfelek számára egyaránt elérhetők. A bankfiókok mellett rendkívül sokféle elektronikus csatorna is az ügyfelek rendelkezésére áll pénzügyeik gyors és kényelmes intézéséhez, mint például a CIB Internet Bank, a CIB Bank mobilalkalmazás, a mobilCIB, vagy az eBroker információs és értékpapír-kereskedési rendszer.

További információ
CIB Bank Kommunikáció
Guba-Matus Eszter
kommunikacio@cib.hu
(+36) 70 454 9528