

## SAJTÓKÖZLEMÉNY

### **A négylábú barátok még otthonosabbá teszik az otthonot**

*Kutyák és macskák keresik új családjukat a CIB Bank segítségével*

Budapest, 2019. november 15. - **A magyarok 70 százalékának van kutyája vagy macskája, és ez nem véletlen: a lakosság 77 százaléka szerint otthonosabb az a ház vagy lakás, amelyben élnek négylábúak is, és közel ugyanennyien gondolják úgy, hogy a kutyák és a macskák családtagok – derül ki a CIB Bank legújabb reprezentatív kutatásából<sup>1</sup>. A bank idén 40 éves, az elmúlt négy évtizedben rengeteg családnak segített az otthonteremtésben, ezúttal pedig 40 háziállatnak szeretne segíteni új otthonra lelni.**

A mátészalkai Összefogás az Állatokért Alapítvány állatmenhelyén már elkészült annak a 40 kutyának és macskának a saját [bemutakozó profilja](#), amely alapján a leendő gazdik kiválaszthatják őket. A CIB Bank egyéb felelősségvállalási programjain túl egy új, különleges kampányt indít annak érdekében, hogy ők is otthonra, szerető családra találjanak. Nem véletlen, hogy a bank állatokat segít legújabb kezdeményezésével: 2017-ben létrehozott, és azóta minden reklámfilmben használt reklámpatformjának a főszereplője is egy kutya és egy cica, Brúnó és Della. A menhely kiválasztásában a Hangya Közösség volt a bank segítségére, ők jól ismerik, és folyamatosan segítik a vidéki menhelyeket.

#### **A többségnek van háziállata**

A menhelyen élő állatoknak szerencsére jó esélye van arra, hogy otthonra leljenek, ugyanis a reprezentatív kutatás szerint a válaszadók többsége jelenleg is tart kutyát (35%) vagy macskát (14%), vagy mindkettőt (21%) és 20 százalék azoknak az aránya, akik tervezik kisállat beszerzését. Ami különösen jó hír a menhely lakóinak: azok, akiknél tervben van egy új házi kedvenc befogadása, sokan (40%) állatmenhelyről szeretnék beszerezni őket, különösen Budapesten erős ez a választás (47%). 61 százalékuk kutyát szeretne, 35 százalékuk pedig cicát.

A kutatás arra is kereste a választ, hogy a magyarok miért kedvelik ennyire a kutyákat és macskákat. A válaszadók több mint kétharmada (68%) szerint a négylábú családtagok enyhítik a magányt, de közel ugyanennyien (67%) mondják azt is, hogy szeretnek játszani velük, vagy, hogy megbízható házőrzőknek tartják őket (66%). A megkérdezettek majdnem fele (45%) szerint a kutyák és a macskák egyaránt remek játszótársai lehetnek a gyerekeknek. A magyar lakosság közel 70 százaléka gondolja úgy, hogy sokkal jobb olyan családban élni, ahol van kutya vagy cica, és közel ugyanennyien családtagként tekintenek háziállatukra.

A megkérdezettek több mint harmada (38%) házban vagy lakásban tartja a kedvencét, és további 27 százalék engedi a macskát, kutyát szabadon ki-be járkálni. Összességében 65 százalék nyilatkozott úgy, hogy a kutya és a macska helye alapvetően az ajtón belül van. A budapesti gazdik 36 százaléka az ágyába is beengedi négylábú barátait.

<sup>1</sup> A kutatás a CIB Bank megbízásából a Pulzus kutatási applikációval és telefonos lekérdezéssel készült 2019. október 31-november 5-i adatfelvétellel, a 18-59 éves korosztályban, 1000 fős mintán, amely nem, kor, végzettség és településtípus szerint reprezentálja a 18-59 éves magyar alapsokaságot.

## **Aki nem tud örökbe fogadni, az is segíthet**

A CIB Bank most induló örökbefogadó kampánya mellett – amelyben a felelős állattartás fontosságára is felhívják a figyelmet – kupongyűjtő akciót is indít bankfiókjaiban. A kupongyűjtéssel a mátészalkai állatmenhelyen tartózkodó állatok etetését támogatják: a bankfiókba látogatók névre szólóan adhatnak le kuponokat az állatok részére, és a bank a leadott kuponokért cserébe összesen maximum 500 000 forint értékű ételadománnyal segíti a mátészalkai Összefogás az Állatokért Alapítványt.

*„Brúnó és Della barátai segítségre szorulnak, ők is otthonra vágnak. A CIB Bank negyvenéves születésnapját azzal szeretnénk megünnepelni, hogy most a kutya- és cicáknak segítünk otthonra találni, miután az elmúlt 40 évben számos családnak segítettünk termékeinken keresztül az otthonteremtésben.”* - mondta **Szinai Ádám**, a CIB Bank PR és marketingkommunikációs vezetője.

### **CIB Bank**

A CIB Bank az Intesa Sanpaolo Csoport leányvállalata. Meghatározó anyabanki háttérrel és 40 éves tapasztalattal univerzális hitelintézetként a kereskedelmi banki és befektetési szolgáltatások teljes körét nyújtja, amelyet leányvállalatai (CIB Lízing, CIB Alkusz) termékei, konstrukciói egészítenek ki. A CIB Bank országos lefedettséget jelentő fiókhálózatával áll rendelkezésére több mint 420 ezer ügyfelének, miközben folyamatosan keresi az innovatív, ügyfeleire szabott megoldásokat. A CIB Bank szolgáltatásai társas vállalkozások, intézmények, önkormányzatok és egyéni vállalkozók, valamint lakossági ügyfelek számára egyaránt elérhetők. A bankfiókok mellett rendkívül sokféle elektronikus csatorna is az ügyfelek rendelkezésére áll pénzügyeik gyors és kényelmes intézéséhez, mint például a CIB Internet Bank, a CIB Bank Online, a CIB Bank Mobilalkalmazás vagy az eBroker információs és értékpapír-kereskedési rendszer.

**További információ**  
CIB Bank Kommunikáció  
[kommunikacio@cib.hu](mailto:kommunikacio@cib.hu)