

SAJTÓKÖZLEMÉNY

Megbízható és szakértő bankra vágnak a kkv-k

Budapest, 2022. március 28. Legyen megbízható, stabil, szakértő, és rendelkezzen széles termék- és szolgáltatási palettával – leginkább ezt várják el bankjuktól a magyarországi kis- és középvállalkozások, akik szerint az is számos előnnyel jár, ha nemzetközi háttérű pénzintézettel állnak kapcsolatban.

Számos, a pénzügyi szolgáltatókkal szemben általánosan elvárt alapérték mellett a jó hírnevet, a függetlenséget is fontosnak tartják bankjuk kapcsán a kis- és középvállalkozások – derül ki abból a mélyinterjú kutatásból*, amelyet a CIB Bank anyavállalata, az Intesa Sanpaolo Csoport készített el négy régiós országban, köztük Magyarországon.

A kutatás eredményei szerint a magyarországi kkv-k változatlanul fontosnak tartják, hogy a velük kapcsolatban álló pénzintézet kellően nagy fiókhálózattal rendelkezzen, ám ezzel együtt az is alapvető elvárás, hogy a napi pénzügyeiket digitális csatornákon intézhessék. A legfontosabb, a kkv-k által megemlített, a bankkal szemben elvárt tulajdonságok között szerepelt a megbízhatóság, a stabilitás, a jó hírnév, a szakértelem, illetve a széles termék- és szolgáltatási paletta is. „A CIB Bank a kis- és közepes vállalkozások stratégiai partnere. Nem csupán pénzügyi szolgáltatásokkal segítünk ennek a speciális vállalkozói körnek, hanem releváns ágazati szakértelemmel is hozzá kívánunk járulni a sikereikhez. A pandémia idején felértékelődött az ügyfelek szakértői segítség iránti igénye, és az elmúlt hetekben is azt tapasztaltuk, hogy új ügyfelek is megemelkedett számban fordultak hozzánk.” – mondta Győr Tamás, a CIB Bank kkv szegmensért felelős igazgatója.

A kisebb méretű (részben induló) vállalkozások számára ugyanakkor nagyon fontosak a számlaköltségek, a hitelkamatok, az árfolyamok is, és azt is elvárják, hogy ne merüljenek fel rejtett díjtételek a szolgáltatásoknál. A fenntarthatóság egyelőre nem tartozik azon értékek közé, amelyeket a kkv-k a bankjuk kapcsán kiemelten fontosnak tartanának.

A kutatás külön kitért a nemzetközi háttér előnyeinek kérdésére is. Itt a megkérdezettek a lehetséges előnyök közé sorolták a hitelességet és a biztonságot, illetve a széles termékpalettát is. Azoknál a vállalkozásoknál pedig, amelyek külföldön is jelen vannak, a bank nemzetközi jelenléte további előnnyel is járhat a válaszadók szerint.

A CIB Bank legnagyobb, vállalati ügyfelek számára fontos értékei között említették a megkérdezettek a jó, korrekt és szakértő személyes kapcsolatokat, a felhasználóbarát vállalati digitális banki felületet és a magas színvonalú treasury szolgáltatást. „A kutatás eredményei megerősítenek minket abban, hogy jó úton járunk, amikor a személyes kiszolgálásra és a kapcsolatok minőségére helyezük a hangsúlyt. Amellett, hogy törekszünk ügyfeleinket magas szakmai színvonalon kiszolgálni és támogatni minden élethelyzetben, kimondott célunk, hogy kevesebb formális kötöttséggel tegyük szerethetőbbé is a bankolást.” – tette hozzá Győr Tamás.

* A kutatást 2021 szeptemberében készítették el négy országban – Horvátországban, Magyarországon, Szerbiában és Szlovákiában –, országonként tíz, 1 millió és 50 millió euró közötti éves árbevételű vállalkozás személyes, mélyinterjú megkérdezésével. A megkérdezett vállalkozások 30 százaléka az Intesa Sanpaolo Csoporthoz tartozó helyi leánybank, 70 százaléka pedig helyi konkurens szolgáltató ügyfele volt.

CIB Bank

A CIB Bank az Intesa Sanpaolo Csoport leányvállalata. Meghatározó anyabanki háttérrel és több mint 40 éves tapasztalattal univerzális hitelintézetként a kereskedelmi banki és befektetési szolgáltatások teljes körét nyújtja, amelyet leányvállalatai (CIB Lízing, CIB Alkusz) termékei, konstrukciói egészítenek ki. A CIB Bank országos lefedettségű fiókhálózatával áll rendelkezésére közel 415 ezer ügyfelének, miközben folyamatosan keresi az innovatív, ügyfeleire szabott megoldásokat. A CIB Bank szolgáltatásai társas vállalkozások, intézmények, önkormányzatok és egyéni vállalkozók, valamint lakossági ügyfelek számára egyaránt elérhetők. A bankfiókok mellett rendkívül sokféle elektronikus csatorna is az ügyfelek rendelkezésére áll pénzügyeik gyors és kényelmes intézéséhez, mint például a CIB Internet Bank, a CIB Bank Online, a CIB Bank Mobilalkalmazás vagy az eBroker információs és értékpapír-kereskedési rendszer.

Az Intesa Sanpaolo-ról

Az Intesa Sanpaolo Olaszország vezető bankcsoportja, a családok, a vállalkozások és a reálgazdaság pénzügyi szolgáltatója, amely erőteljes nemzetközi jelenléttel bír. Az Intesa Sanpaolo egyedülálló üzleti modelljének köszönhetően tölt be vezető szerepet Európában a vagyonkezelés, a befektetésvédelem és a pénzügyi tanácsadás területén, nagy hangsúlyt fektetve a digitális és fintech szolgáltatásokra. A bankcsoport teljes mértékben sajáttulajdonú termékeire támaszkodik a vagyonkezelés és a biztosítás területén, amely kiemelkedő hatékonyságot és rugalmasságot biztosít számára. A bankcsoport fenntarthatóság, társadalmi felelősségvállalás és a korszerű vállalatirányítás (ESG) iránti elkötelezettségét mutatja, hogy ígérete szerint 2025-ig összesen 115 milliárd euró értékben biztosít hitelforrásokat társadalmi ügyek és a zöld átállás, további 500 millió eurót pedig hátrányos helyzetű emberek támogatására, ezzel az Intesa Sanpaolo nemzetközi viszonylatban is kiemelkedő módon járul hozzá a globális társadalmi kihívások kezeléséhez. Az Intesa Sanpaolo elkötelezte magát amellett, hogy 2030-ra a saját működésének, 2050-re pedig hitel- és befektetési portfóliójának károsanyag-kibocsátását nullára csökkenti. Az Intesa Sanpaolo az olasz kultúra elkötelezett mecénásaként saját múzeumi hálózatot tart fenn, a Gallerie d'Italiát, ahol a bank örökségét képező műtárgyakat állítják ki, illetve rangos kulturális projektek valósítanak meg.

Hírek: group.intesasanpaolo.com/en/newsroom/news

Twitter: [@intesasanpaolo](https://twitter.com/intesasanpaolo)

LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo