

SAJTÓKÖZLEMÉNY

A CIB immár a Mastercard kártyabirtokosok számára is lehetővé tette a Google Pay-jel történő fizetés élményét

Budapest, 2022. február 1. – A CIB Bank és a Mastercard együttműködésének köszönhetően immár az androidos okostelefon-felhasználók is fizethetnek a mobiljukkal vagy akár az okosórájukkal a Google Pay szolgáltatás segítségével. Ez újabb mérföldkövet jelenthet a készpénzmentesség felé vezető úton, és további lökést adhat a mobilfizetési tranzakciók térhódításának. A CIB Bank valamennyi Mastercard kártyabirtokosnak biztosítja a Google Pay használatát, függetlenül attól, hogy milyen típusú készüléken fut Android operációs rendszer.

Gyorsabb, kényelmesebb és biztonságosabb lehet mostantól a fizetés az üzletekben, illetve a webshopokban az okostelefonok vagy a viselhető eszközök, így például az okosórák segítségével. A CIB Bank és a Mastercard fejlesztésének köszönhetően a Google Pay Wallet funkciója február 1-től válik elérhetővé a lakossági ügyfelek, valamint a kis- és középvállalati szegmens számára a Széchenyi Kártya, illetve az Agrár Széchenyi Kártya tulajdonosok is digitálizálhatják saját plasztikjaikat az online fizetési rendszerbe.

Az elmúlt években folyamatosan nőtt az okostelefonos, illetve okosórás, érintésmentes fizetési tranzakciók aránya, ezt mi sem tükrözi jobban, minthogy a CIB Bank Google Pay-t használó ügyfelei közül ma már 4 százalék él rendszeresen az érintésmentes mobilfizetés lehetőségével. Az okostelefonos mobilfizetést használó emberek – a tapasztalatok szerint – gyakrabban fizetnek digitálisan és kisebb összegű tranzakciók esetében is mellőzik a készpénz használatát. Ez hasznos a kereskedőnek, a vásárlónak és nem utolsósorban nemzetgazdasági szempontból is előnyös, hiszen a készpénzmentesség jelentős gazdaság-fehértéssel jár.

A bejelentés egy újabb mérföldkő a készpénzmentesség felé vezető úton, és az, hogy immár a Mastercard kártyák és az Android operációs rendszert futtató készülékek esetében is vásárolhatnak az ügyfelek ezzel az egyszerű, kényelmes és biztonságos fizetési módszerrel, határozott lendületet adhat a digitális tranzakciók további növekedésének.

A Google Pay Wallet bevezetése jól példázza a CIB Bank elkötelezettségét a digitális pénzügyek iránt. A vállalat már az elmúlt években is olyan innovatív pénzügyi szolgáltatások bevezetésében volt az első – vagy járt az elsők között – a magyar piacon, mint a teljesen online, illetve mobilalkalmazáson keresztüli számlanyitás, a digitális jelzáloghitel-igénylés, vagy éppen a teljeskörű szolgáltatásokat nyújtó mobil app bevezetése.

„A mindennapi pénzügyek egyre nagyobb része költözik át az okostelefonokra. Ügyfeleink nyitottak az új technológiák és azok használata iránt, mi pedig azzal támogatjuk őket, hogy az elsők között vezettük be a legmodernebb szolgáltatásokat. Ha minden mobiltárca-megoldást számba veszünk, akkor ügyfeleink 17 százaléka használja ezeket, vagyis, közel járunk ahhoz,

hogy elmondhassuk: minden ötödik CIB-ügyfél a mobilját is használja fizetéskor. Ez nemcsak a készpénzmentesség, de a fenntarthatóság felé vezető úton is egy fontos állomás” – mondta a bevezetés kapcsán Mónus Anita Éva a CIB Bank Bankkártya Üzletfejlesztés vezetője.

„Nagyon örülünk, hogy mostantól a CIB Bank Mastercard kártyabirtokosai is élhetnek a Google Pay adta lehetőségekkel. A mobilfizetés népszerűsége töretlen a magyar felhasználók körében, sőt, egyre többen választják ma már ezt a megoldást a készpénz és a hagyományos plasztik kártyák helyett is. Éppen ezért is jelentős a CIB Bank mostani lépése, hiszen több ezer ügyfél számára nyílik meg a lehetőség, hogy a legegyszerűbb fizetést válassza, a Mastercardtól megszokott magas biztonság mellett.” – mondta Eölyös Endre, a Mastercard Magyarországiért és Szlovéniáért felelős igazgatója.

A Google Pay Wallet funkciója minden CIB által kibocsátott bankkártyával igénybe vehető, a CIB Mobilapp-on keresztül a kártyák digitalizációja egyszerű, percek alatt elintézhető folyamat. Az érintésmentes mobilfizetés élményéhez csupán olyan okostelefonra van szükség, amely rendelkezik beépített NFC-chippel – a mai telefonok döntő többsége már ilyen –, illetve fontos technikai feltétel, hogy a telefonon be legyen állítva a jelszavas, jelkódos, vagy a biometrikus azonosítás és az automatikus képernyőzár funkció is.

CIB Bank

A CIB Bank az Intesa Sanpaolo Csoport leányvállalata. Meghatározó anyabanki háttérrel és több mint 40 éves tapasztalattal univerzális hitelintézetként a kereskedelmi banki és befektetési szolgáltatások teljes körét nyújtja, amelyet leányvállalatai (CIB Lízing, CIB Alkusz) termékei, konstrukciói egészítenek ki. A CIB Bank országos lefedettségű fiókhálózatával áll rendelkezésére közel 415 ezer ügyfelének, miközben folyamatosan keresi az innovatív, ügyfeleire szabott megoldásokat. A CIB Bank szolgáltatásai társas vállalkozások, intézmények, önkormányzatok és egyéni vállalkozók, valamint lakossági ügyfelek számára egyaránt elérhetők. A bankfiókok mellett rendkívül sokféle elektronikus csatorna is az ügyfelek rendelkezésére áll pénzügyeik gyors és kényelmes intézéséhez, mint például a CIB Internet Bank, a CIB Bank Online, a CIB Bank Mobilalkalmazás vagy az eBroker információs és értékpapír-kereskedési rendszer.

Az Intesa Sanpaolo bemutatása

Az Intesa Sanpaolo a vagyon kezelésével és védelmével foglalkozó vállalat, Olaszország vezető bankja és egyben Európa egyik legszilárdabb és legjövődelműbb bankcsoportja. Kereskedelmi banki, vállalati befektetési banki, privát banki, vagyonkezelési és biztosítási szolgáltatásokat kínál ügyfeleinek. Az Intesa Sanpaolo csoportnak körülbelül 13,5 millió ügyfele van Olaszországban, és további 7,1 millió külföldi ügyfélt szolgál ki 12 közép-kelet-európai, közel-keleti és észak-afrikai országban működő kereskedelmi banki leányvállalatain, illetve 25 országban működő, vállalati ügyfeleket támogató nemzetközi hálózatán keresztül. Az Intesa Sanpaolo-t a világ egyik legfenntarthatóbb bankjaként tartják számon, amely mindent elkövet annak érdekében, hogy követendő példaként szolgáljon a fenntarthatóság és a társadalmi és kulturális felelősségvállalás területén. Az Intesa Sanpaolo a gazdasági integrációt és a szegénység enyhítését célzó jelentős projekteket támogat, köztük egy 1,5 milliárd EUR összegű környezet- és társadalomtudatos projekteket finanszírozó alapot (impact fund), amely olyan társadalmi csoportoknak nyújt hiteleket, akik más forrásokból nehezen jutnának finanszírozáshoz. A Csoport 6 milliárd eurós alapot hozott létre a körforgásos gazdaság támogatására. A fentiekén túl jelentős szerepet vállal az Olaszország történelmi és művészeti örökségének megőrzését, népszerűsítését és terjesztését szolgáló különféle kulturális kezdeményezések támogatásában Olaszországban és más országokban. Ennek részeként állandó és időszakos kiállításokat rendez a Gallerie d'Italia-ban, az Intesa Sanpaolo milánói, nápolyi, vicenzai és hamarosan megnyíló torinói múzeumaiban.

Weboldal: group.intesasanpaolo.com/en/ | News: <https://group.intesasanpaolo.com/en/newsroom/news> | Twitter: [@intesasanpaolo](https://twitter.com/intesasanpaolo) | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Facebook: [@intesasanpaolo](https://facebook.com/intesasanpaolo) | Instagram: [@intesasanpaolo](https://instagram.com/intesasanpaolo)