

SAJTÓKÖZLEMÉNY

Közösen segíti a kisvállalatokat a CIB Bank és a METRO

A pénzügyintézet és az áruházlánc partnersége segít a vállalkozások mindennapi pénzügyeiben

Budapest, 2021. október 4. - A kisvállalkozások üzletmenetét támogatja az a stratégiai partnerszerződés, amely a CIB Bank és a METRO Kereskedelmi Kft. között jött létre. Az együttműködés révén az érintett vállalkozások jelentős előnyök mellett vehetik igénybe a CIB Bank pénzügyi szolgáltatásait az innovatív digitális csatornákon keresztül.

Stratégiai partneri megállapodást írt alá a CIB Bank és a magyarországi METRO áruházlánc. Az együttműködés lényege, hogy az áruházlánc kiemelt – METRO applikációval rendelkező – partnerei számára a CIB Bank kedvező számlavezetési, hitel, és kártyaelfogadói ajánlatot biztosít a megjelölt vállalkozói számlacsomagok valamelyikének igénybevétele esetén.

A METRO PARTNER+ program azzal a céllal született meg, hogy speciális szolgáltatásokat és kedvezményeket nyújtson a nagykereskedelmi áruházlánc lojális, professzionális ügyfelei számára. A METRO PARTNER+ programhoz csak digitálisan lehet csatlakozni. A program segítséget nyújt a digitalizációban, miközben hozzájárul a programhoz csatlakozók terheinek csökkentéséhez is. Halasztott fizetés és megannyi szolgáltatás mellett, a résztvevő partnerek az éves díj ellenében kedvezményben részesülnek az áruházlánc gasztró képzéseiből, igényt tarthatnak áruházi rádiós reklámanyagok lejátszására és szakértői tanácsadásra is.

A pénzügyintézet és az nagykereskedelmi áruházlánc megállapodása már a teljes CIB Együttműködési Kedvezménycsomagra vonatkozik, amely magában foglalja a CIB Partner Start, CIB Partner Medium és a CIB Partner Maximum vállalkozói számlacsomagot, ezért széles körben, a legkisebb egyéni vállalkozástól az egymilliárd forint éves nettó árbevételű cégekig biztosít kedvező feltételeket az egyes banki szolgáltatásoknál. Az áruházlánc és a pénzügyintézet vállalkozókat támogató együttműködése nem újkeletű: 2017 októbere és 2018 augusztusa között – a jelenleginél szűkebb keretek között – már volt példa hasonlóra: az akkori együttműködés a kisebb vállalkozásokat szólította meg azáltal, hogy a CIB Partner Start Vállalkozói Számlacsomagra vonatkoztak a kedvezmények.

A CIB Partner számlacsomagoknál a CIB Bank rendkívül kedvező kondíciókat nyújt az ügyfeleknek: amellet, hogy számos, napi szinten használt elektronikus szolgáltatás díjmentesen vehető igénybe, a számlavezetés első évében akár 75, az azt követő három hónapban pedig akár 50 százalékos kedvezményt ad a számlavezetési díjból a pénzügyintézet. A kedvezményes szolgáltatások iránt érdeklődő ügyfeleknek a szerződéskötés előtt a METRO applikációt szükséges bemutatniuk a CIB Banknál, igazolva, hogy jogosultak a kedvezményekre. A kedvezmények keretében olyan szolgáltatásokra ad rendkívül kedvező ajánlatot a CIB Bank, mint az átutalás vagy épp a kártyaelfogadás, a vállalkozói hitelek esetén pedig kamatkedvezményt biztosít a pénzügyintézet.

„A METRO és a CIB Bank a magyar vállalkozások természetes szövetségese, a megállapodásunk pedig egy fontos lépés abba az irányba, hogy valódi, napi szinten is érzékelhető módon támogassuk a kisvállalkozásokat. Magas színvonalú szolgáltatásainkra nyújtott kedvezmények mellett professzionális és támogató hozzáállást nyújtunk, amit már

megszoktak tőlünk a vállalkozó ügyfeleink. Legyen szó akár egyéni vállalkozóról, akár milliárdos árbevételű vállalatról, ez az együttműködés mindenkinek kínál előnyöket. A kedvezmények a digitális szolgáltatások használatára ösztönzik a vállalkozásokat, amely a CIB Bank számára stratégiai cél” – nyilatkozta az együttműködési megállapodás aláírását követően Fetter István, a CIB Bank Kisvállalati Divíziójának vezetője.

„A METRO PARTNER+ program kialakításánál egy exkluzív szolgáltatási csomag bevezetése volt a célunk professzionális ügyfeleink számára. A banki szolgáltatások mellett például kedvezményes mobilszolgáltatással, elsőbbségi ügyintézással és kedvezményes képzésekkel is támogatjuk partnereinket. Nagyon örülünk, hogy a CIB Bankkal egy újabb vállalkozókat támogató együttműködést tudunk indítani, melynek keretein belül meg tudjuk valósítani a közös céljainkat. A stratégiai megállapodásunknak köszönhetően a METRO PARTNER+ program megannyi előnye mellett olyan számlavezetési és hitelkonstrukciós csomagokkal is tudunk a partnereink számára szolgálni, amelyek segítik a mindennapi pénzügyeiket” – tette hozzá Dudás Péter, a METRO pénzügyi és számviteli osztályvezetője.

A tájékoztatás nem teljes körű. A cikkben szereplő termékek részletes feltételeit a mindenkor hatályos, vonatkozó ügyféltájékoztatók, kondíciós listák és üzletszabályzatok tartalmazzák, melyek megtalálhatóak bankfiókjainkban, valamint a www.cib.hu honlapon.

METRO Kereskedelmi Kft.

A METRO Kereskedelmi Kft. 1993 óta működik Magyarországon. Jelenleg 13 áruházal és kiszállítási üzletággal áll profi vevői szolgálatára az ország számos pontján, teljes körű megoldásokat kínálva a kereskedelmi és gasztronómia tevékenységekhez. Anyavállalata a METRO AG, mely központi menedzsment holdingtársaságként működik. A METRO Csoport a világ egyik vezető kereskedelmi cégcsoportjaként jelenleg 24 országban van jelen, közel 700 áruházal, a foglalkoztatottak száma világszerte több, mint 100,000 munkavállaló. A METRO Kereskedelmi Kft. Magyarországon több mint 2000 főt foglalkoztat, teljes bruttó forgalma 2020-ban 197,2 mrd Ft volt. További információ: www.metro.hu

CIB Bank

A CIB Bank az Intesa Sanpaolo Csoport leányvállalata. Meghatározó anyabanki háttérrel és több mint 40 éves tapasztalattal univerzális hitelintézetként a kereskedelmi banki és befektetési szolgáltatások teljes körét nyújtja, amelyet leányvállalatai (CIB Lízing, CIB Alkusz) termékei, konstrukciói egészítenek ki. A CIB Bank országos lefedettségű fiókhálózatával áll rendelkezésére közel 415 ezer ügyfelének, miközben folyamatosan keresi az innovatív, ügyfeleire szabott megoldásokat. A CIB Bank szolgáltatásai társas vállalkozások, intézmények, önkormányzatok és egyéni vállalkozók, valamint lakossági ügyfelek számára egyaránt elérhetők. A bankfiókok mellett rendkívül sokféle elektronikus csatorna is az ügyfelek rendelkezésére áll pénzügyeik gyors és kényelmes intézéséhez, mint például a CIB Internet Bank, a CIB Bank Online, a CIB Bank Mobilalkalmazás vagy az eBroker információs és értékpapír-kereskedési rendszer.

Intesa Sanpaolo Csoport

Az Intesa Sanpaolo Csoport Európa egyik vezető bankcsoportja, piaci kapitalizációja 35,1 milliárd euró. A csoport elkötelezett amellett, hogy támogassa a gazdaságot azokban az országokban, ahol működik, különösen Olaszországban, ahol amellett is elkötelezett, hogy a fenntarthatóság, valamint a társadalmi és kulturális felelősségvállalás szempontjából referenciamoddellé váljon. Az Intesa Sanpaolo vezető szerepet tölt be Olaszországban minden üzleti területen (lakossági, vállalati és vagyongazdálkodási terület). A csoport 14,7 millió ügyfelnek kínálja szolgáltatásait országos lefedettséget biztosító mintegy 5300 fiókból álló hálózatán keresztül, míg piaci részesedése a legtöbb olasz régióban nem kevesebb, mint 12%. Az Intesa Sanpaolo stratégiai nemzetközi jelenléttel rendelkezik, hozzávetőlegesen 1000 fiókkal és 7,1 millió ügyféllel Közép-Kelet-Európában, valamint a Közép-Kelet és Észak-Afrika 12 országában működő kereskedelmi banki tevékenységet folytató leányvállalatain keresztül, valamint a 26 országban elérhető vállalati ügyfeleket támogató nemzetközi hálózatán keresztül, különösen a Közép-Keleten és Észak-Afrikában, valamint azokon a területeken, ahol az olasz vállalatok a legaktívabbak, mint például az Egyesült Államok, Brazília, Oroszország, India és Kína.



A CIB Bank anyavállalata, az Intesa Sanpaolo 2020-ban elnyerte a „The Banker” az „Év Bankja Nyugat-Európában” díját. Büszkék vagyunk rá, hogy az Intesa Sanpaolo bankcsoport tagja lehetünk!

További információ
CIB Bank Kommunikáció
kommunikacio@cib.hu

METRO Kereskedelmi Kft.
Marketing osztály
ildiko.molnar@metro.co.hu