

SAJTÓKÖZLEMÉNY

Növelte hitelezési aktivitását a CIB Bank a kis- és közepes vállalkozások körében

Budapest, 2020. június 3. – Húsz százalékkal növelte a kis- és közepes vállalkozások részére folyósított hiteleinek összegét a CIB Bank 2019 és 2020 márciusa között. A pénzügyintézet adatai szerint az első negyedév végén közel 13 százalékkal több kkv-t finanszírozott, mint az előző év azonos időszakában.

A koronavírus okozta gazdasági helyzetben a CIB Bank egyik első döntése volt, hogy a díjak és költségek eredetileg május elejére tervezett emelését három hónappal elhalasztotta, hogy ezzel is könnyítsen vállalati ügyfelei életén. A hazai vállalkozások segítségére tízmilliárd forint kihelyezhető forrást szabadított fel a CIB, amelyet már igénybe is vettek a vállalati ügyfelek.

E forrásoknak több mint 42 százaléka került a kis- és közepes vállalkozásokhoz. Ha szektoronként nézzük, ennek a 4,2 milliárd forintnak több mint negyede a feldolgozóiparban működő cégekhez, csaknem 15 százaléka az agráriumba került, míg a szállítmányozás, az építőipar és a kereskedelem terén érdekelt kkv-k tíz-tíz százalékot meghaladó mértékben juthattak gyors finanszírozáshoz.

A hazai kis- és közepes vállalkozások igényeire kiemelten figyel a CIB Bank, amelynek ügyfél-elégedettségi felmérése szerint a szegmens ügyfelei értékelik az odafigyelést. A tavalyi 70 százalék után idén a kkv-ügyfelek közel 78 százaléka emeli ki a pénzügyintézet rugalmas szolgáltatásait, míg több mint 81 százalék véli úgy, hogy ezzel a bank a gazdasági növekedést és a társadalmi fejlődést is elősegíti. Ez egy év alatt 11 százalékos növekedés, ami többek között annak is köszönhető, hogy az új beruházásokra fókuszáló NHP fix programból a CIB kkv-részesedése közel 9% volt márciusban, ami messze meghaladja általános piaci részesedését. Az internetbanki szolgáltatásokat a kkv-ügyfélkör 95 százaléka használja rendszeresen.

„A CIB Bank a kis- és közepes vállalkozások stratégiai partnere. Nem csupán pénzügyi szolgáltatásokkal és hitelforrásokkal segítünk ennek a speciális vállalkozói körnek, hanem releváns ágazati szakértelemmel is hozzá kívánunk járulni a sikereikhez. A szakmai tanácsadáson túl a CIB-ben erősítjük a bankolás személyes részét, és a folyamatok egyre szerethetőbbé válnak, fókuszban az emberrel” – mondta az adatok kapcsán Győr Tamás, a CIB Bank kkv szegmensért felelős igazgatója.

A CIB Bank felelős gondolkodásmódját jól példázza az autóiiparban működő vállalkozásokhoz való hozzáállása. A magyar gazdaság egyik legnagyobb iparága a koronavírus előtt is komoly változások előtt állt, amit a kialakult gazdasági helyzet tovább gyorsít. Ebben a helyzetben – bár természetes reakció lenne a kivárás – a CIB Bank küldetésének tekinti, hogy szakértelmével és szolgáltatásaival elősegítse a magyar vállalatok alkalmazkodását az iparág

változásaihoz. A bank szakemberei az elmúlt időben elmélyültek az autóiiparban, hogy megértsék a trendeket, és azokra megfelelő pénzügyi választ adjanak.

CIB Bank

A CIB Bank az Intesa Sanpaolo Csoport leányvállalata. Meghatározó anyabanki háttérrel és 40 éves tapasztalattal univerzális hitelintézetként a kereskedelmi banki és befektetési szolgáltatások teljes körét nyújtja, amelyet leányvállalatai (CIB Lízing, CIB Alkusz) termékei, konstrukciói egészítenek ki. A CIB Bank országos lefedettséget jelentő fiókhálózatával áll rendelkezésre több mint 420 ezer ügyfelének, miközben folyamatosan keresi az innovatív, ügyfeleire szabott megoldásokat. A CIB Bank szolgáltatásai társas vállalkozások, intézmények, önkormányzatok és egyéni vállalkozók, valamint lakossági ügyfelek számára egyaránt elérhetők. A bankfiókok mellett rendkívül sokféle elektronikus csatorna is az ügyfelek rendelkezésére áll pénzügyeik gyors és kényelmes intézéséhez, mint például a CIB Internet Bank, a CIB Bank Online, a CIB Bank Mobilalkalmazás vagy az eBroker információs és értékpapír-kereskedési rendszer.

További információ
CIB Bank Kommunikáció
kommunikacio@cib.hu